

Departamento de Comunicaciones

Hemos tenido un año muy productivo con nuestra iglesia y comunicaciones comunitarias. Los boletines de "The Bridge" y "El Puente" continúan enviándose cada semana, así como correos electrónicos más específicos según sea necesario, manteniéndolo informado sobre el culto y los eventos en St. John's, así como en nuestra comunidad en general. También hemos utilizado fructíferamente las redes sociales para difundir nuestras actividades. Tenemos una presencia pública en Facebook para invitar a nuestros vecinos a eventos como los servicios de Bendición de Mascotas, Semana Santa y Pascua, y Navidad. Estamos trabajando en ampliar las oportunidades para incluir a nuestros vecinos. Nuestro grupo interno de Facebook se enfoca en mantenerlos a ustedes, la congregación de St. John, informados oportunamente sobre los acontecimientos en la iglesia y en la comunidad. También es una oportunidad para que publique cosas para compartir con sus amigos de St. John.

En resumen, ¡hemos logrado mucho con nuestros boletines! El promedio de lectores en los últimos 12 meses es del 44% en general, lo que representa un 10% por encima del promedio de la industria. En los últimos 90 días, aumentó al 48% y en los últimos 30 días al 53%, lo que representa un 19% por encima del promedio de la industria. The Bridge tiene una tasa de apertura de entre el 50 y el 60%, mientras que El Puente tiene una tasa de apertura del 30 al 40%. A medida que nuestro número de lectores entre los miembros ingleses continúa aumentando, esperamos aumentar también el número de lectores entre nuestros miembros hispanos.

Facebook y Zoom también llegan a muchos miembros y vecinos. Tenemos aproximadamente 10-15 personas participando en la adoración virtual en este momento. Nuestra "tasa de clics" para los servicios y sermones grabados es de alrededor del 50%, que está por encima del promedio para este tipo de publicación. Nuestro sitio web contiene mucha información. Bill Cox trabaja duro para mantenerlo actualizado e interesante. Actualmente, hay una sección para esta Reunión Anual, que incluye una representación en video de 2021 en St. John's.

La pandemia nos ha enseñado cuán importantes son las comunicaciones y continuaremos usando las herramientas que comenzamos a usar en 2020 y que nos han seguido sirviendo bien durante 2021. Continuarás viendo los boletines de El Puente, y nosotros continuaremos mejorando nuestros sitios web. Nuestra presencia en Facebook seguirá siendo un lugar importante para la comunicación y el compañerismo en línea. Continuaremos brindando materiales de texto sin formato para personas con discapacidades visuales y continuaremos usando cosas como mensajes de texto para personas que no tienen correo electrónico o cuentas de Facebook. Incluso continuaremos usando el correo de los EE. UU. cuando corresponda.

Espero que continúe leyendo y utilizando todas las comunicaciones que publicamos para usted. Mi dirección de correo electrónico está en The Bridge y El Puente, y estoy abierto a sugerencias. Gracias.