

Equipo de Comunicaciones – Enero 2023

Hemos tenido un año muy productivo con nuestra iglesia y comunicaciones comunitarias. Los boletines de Bridge y El Puente continúan saliendo cada semana, así como correos electrónicos más específicos según sea necesario, manteniéndolo informado sobre el culto y los eventos en St. John 's, así como en nuestra comunidad en general. También hemos utilizado fructíferamente las redes sociales para difundir nuestras actividades. Tenemos una presencia pública en Facebook para invitar a nuestros vecinos a eventos como los servicios de Bendición de mascotas, Semana Santa y Navidad. Nuestro grupo interno de Facebook se enfoca en mantenerlos a ustedes, la congregación de St. John, informados oportunamente sobre los acontecimientos en la iglesia y en la comunidad. También es una oportunidad para que publique cosas para compartir con sus amigos de St. John.

En resumen, ¡ hemos logrado mucho con nuestros boletines! El promedio general de lectores durante 2022 fue del 58 %, que es un 15 % superior al promedio de la industria. El Puente tiene una tasa de apertura de entre el 55 y el 65 %, mientras que El Puente tiene una tasa de apertura del 35 al 45 %. A medida que nuestro número de lectores entre los miembros del idioma Inglés, continúa aumentando, esperamos aumentar también el número de lectores y entre nuestros miembros hispanos.

Facebook, YouTube y Zoom también llegan a muchos miembros y vecinos. Tenemos un promedio de 8 a 12 personas que participan semanalmente en el culto virtual a través de Zoom, que es del 15 al 20 % de nuestra asistencia promedio en persona. Nuestra página pública de Facebook tiene 477 seguidores y tenemos 249 miembros en nuestro grupo privado de Facebook. Nuestro canal de YouTube tiene 79 suscriptores.

Nuestros sitios web, en la red, contienen mucha información. Mantenemos sitios web en inglés y español y tenemos un promedio de más de 500 visitas únicas y casi 1200 páginas vistas cada mes. Varios visitantes y miembros nuevos han comentado que se enteraron de St. John 's visitando nuestro sitio web.

Los años de la pandemia nos enseñaron cuán importantes son las comunicaciones, y continuaremos usando las herramientas que comenzamos a usar en 2020 y que han seguido sirviéndonos bien hasta 2022. Continuará viendo los boletines de The Bridge y El Puente, y nosotros Continuaremos mejorando nuestros sitios web. Nuestra presencia en Facebook seguirá siendo un lugar importante para la comunicación y el compañerismo en línea. Continuaremos brindando materiales de texto sin formato para personas con discapacidades visuales y continuaremos usando cosas como mensajes de texto para personas que no tienen correo electrónico o cuentas de Facebook. Incluso continuaremos usando el correo de los EE. UU. cuando corresponda y sea necesario.

Esperamos que continúe leyendo y utilizando todos los productos de comunicación que ofrecemos para usted. Cerramos este informe expresando nuestro agradecimiento a Fay Jones, quien se retiró como directora de comunicaciones a principios de este año. Fay sentó las bases de lo que hacemos ahora y nos sentimos honrados de continuar con su trabajo.

El equipo de comunicaciones de St. John

Maria Angie Hernandez, administradora parroquial y Bill Cox, webmaster, administrador de Facebook y YouTube